



# BRANDTour

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

## BRANDTour

Costruire Azioni Regionali per Nuovi  
Sviluppi nel Turismo

**Tuscany region**

9 May, 2017 | Kickoff seminar in Florence

# Il progetto BRANDTour

**Il programma Interreg Europe**

**I partners**

**Gli obiettivi**

**Gli strumenti di policy**

**I temi di policy**

**Lo scambio di Buone Pratiche**

**Il piano di lavoro**

**I gruppi di stakeholders**

# Il programma Interreg Europe

**Il progetto BRANDTour è stato approvato nell'ambito del secondo bando del programma Interreg Europe.**

**Interreg Europe è il programma di Cooperazione Territoriale Europea (CTE) il cui scopo è sostenere lo sviluppo delle regioni:**

- rinforzando l'efficacia della politica di coesione**
- identificando e disseminando le buone pratiche e trasferendole nel contesto dei programmi operativi (ad es. i programmi di Investimento per la crescita e l'occupazione)**

# I partners

- 1.Regione Toscana – Promozione turistica, legislazione turismo e commercio (IT)**
- 2.Regione di Creta (HE)**
- 3.Ministero dell’Economia della Lettonia (LV)**
- 4.Consiglio economico di East-Flanders (BE)**
- 5.Tavolo per il turismo di South-Limburg (NL)**
- 6.Agenzia per il turismo della Regione Isole Baleari (ES)**
- 7.Toscana Promozione Turistica (IT)**

# I partners



Lead Partner Partner

# Obiettivo del progetto

**Migliorare la capacità dei partner di sviluppare il turismo attraverso la promozione, l'innovazione e la diversificazione dell'offerta**

**e**

**migliorare gli strumenti di policy per sviluppare nuovi prodotti turistici personalizzati che possano soddisfare target emergenti e favorire i flussi turistici inbound verso l'Unione Europea.**

# Obiettivi di secondo livello

## Sviluppare migliori strumenti di policy che possano:

1. Migliorare la visibilità e l'attrattività delle destinazioni note e meno note;
2. Valorizzare le attrazioni attraverso un miglioramento del marketing, del branding e della comunicazione;
3. Innovare l'offerta raggruppando le imprese e i prodotti turistici;
4. Aumentare le sinergie tra gli attori pubblici e privati del turismo;
5. Creare pacchetti più personalizzati e diversificati dell'offerta;
6. Valorizzare le produzioni e l'eccellenza locali per sviluppare il turismo tematico ed esperienziale.

# Strumenti di policy

1. **Regione Toscana – POR 2014 2020 – Asse 3: migliorare la competitività delle PMI**
2. **Regione di Creta – POR 20142020 – Asse 1: rafforzare la competitività, l'innovazione, imprenditorialità della regione**
3. **Lettonia - PO Crescita e Occupazione – priorità di investimento 3.2: sostenere le PMI sui mercati internazionali nazionali e regionali E nei processi di innovazione**
4. **Provincia EastFlanders: Piano Strategico per il turismo in EastFlanders 20142019**
5. **Provincia Limburg: POR South Netherlands obiettivo specifico1B1 – rafforzare l'innovazione attraverso I cluster nazionali e internazionali delle PMI**
6. **Regione Isole Baleari: POR 20142020 – obiettivo tematico 3: rafforzare la competitività delle PMI**



# Scambio di buone pratiche

**I partners del progetto BRANDTour condivideranno le buone pratiche e soluzioni per migliorare le politiche regionali in due fasi:**

Fase 1 - dedicata all'apprendimento interregionale e allo sviluppo di piani di azione per l'applicazione concreta delle buone pratiche e lezioni apprese con le attività di cooperazione del progetto (2017-2019)

Fase 2 - dedicata al monitoraggio dell'implementazione dei piani di azione (2020-2021)

# Working plan

## Fase 1 Apprendimento interregionale

- **Analisi delle buone pratiche**
- **Profilazione delle buone pratiche**
- **Workshops Tematici**
- **Visite studio**
- **Focus groups**

## Fase 2 Monitoraggio dei piani di azione

- **Comunicazione e disseminazione**
- **Gestione e coordinamento**

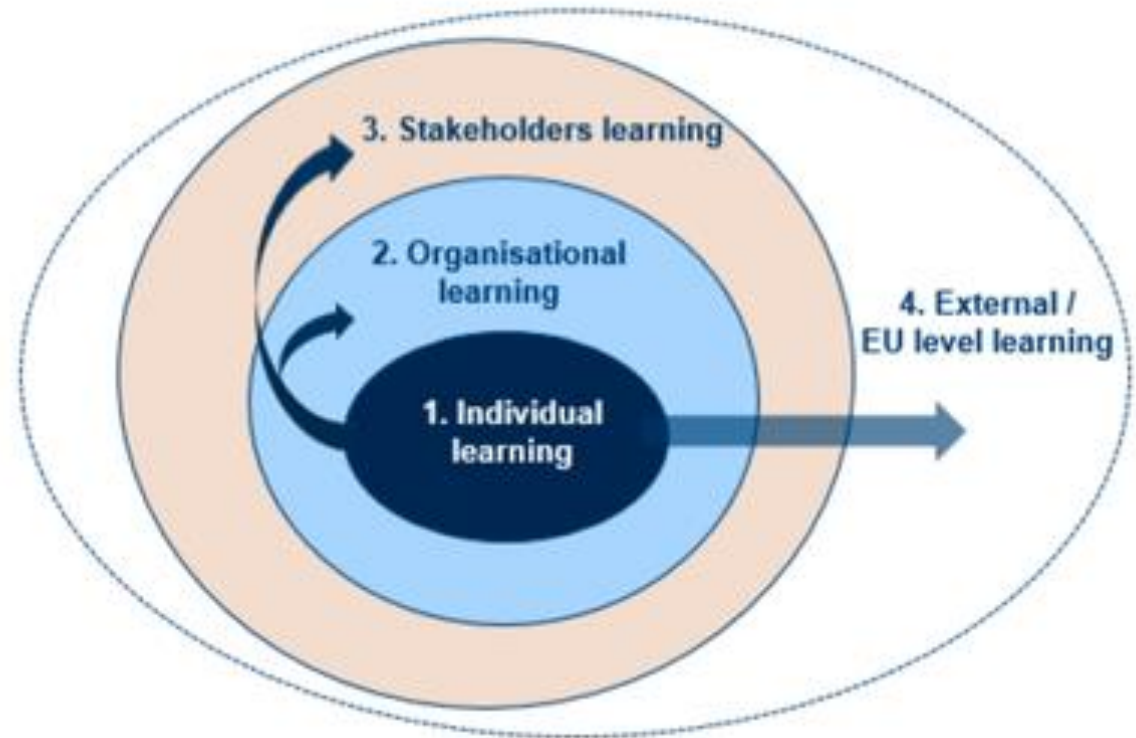
- **Implementazione dei piani di azione (nuovi progetti)**
- **Monitoraggio dei piani di azione**

# Fase 1 – Apprendimento interregionale

L'apprendimento interregionale sarà lo strumento principale per ottenere il cambiamento di policy nelle regioni partner.

Esso si baserà sulla identificazione, analisi e scambio di conoscenze e pratiche nell'ambito dei temi di policy affrontati dal progetto

*Four levels of learning*



# Temi di policy

1. Promozione dei prodotti turistici per migliorare la visibilità, l'immagine e l'attrattività delle destinazioni
2. Valorizzazione delle attrazioni attraverso il marketing, il branding territoriale e gli schemi di qualità
3. Innovazione dell'offerta turistica attraverso il raggruppamento delle imprese e dei prodotti turistici
4. Innovazione dell'offerta turistica attraverso le sinergie fra gli attori pubblici e privati
5. Diversificazione dei prodotti e dei servizi turistici per fornire pacchetti più personalizzati
6. Sviluppo del turismo esperienziale in relazione alle filiere e all'eccellenza locali

# Attività

L'attività principale sarà l'analisi delle buone pratiche esistenti nelle sei aree di policy accompagnata da eventi interregionali di scambio e approfondimento per il reciproco apprendimento.

Ogni evento avrà luogo in una diversa regione partner e includerà un seminario tematico pubblico, un focus group riservato ai partners del progetto e una visita studio di approfondimento.

Ogni evento produrrà indicazioni concrete rivolte ai policy makers responsabili delle politiche di sviluppo del turismo nelle regioni partner.

# Fase 2 - Piani di Azione

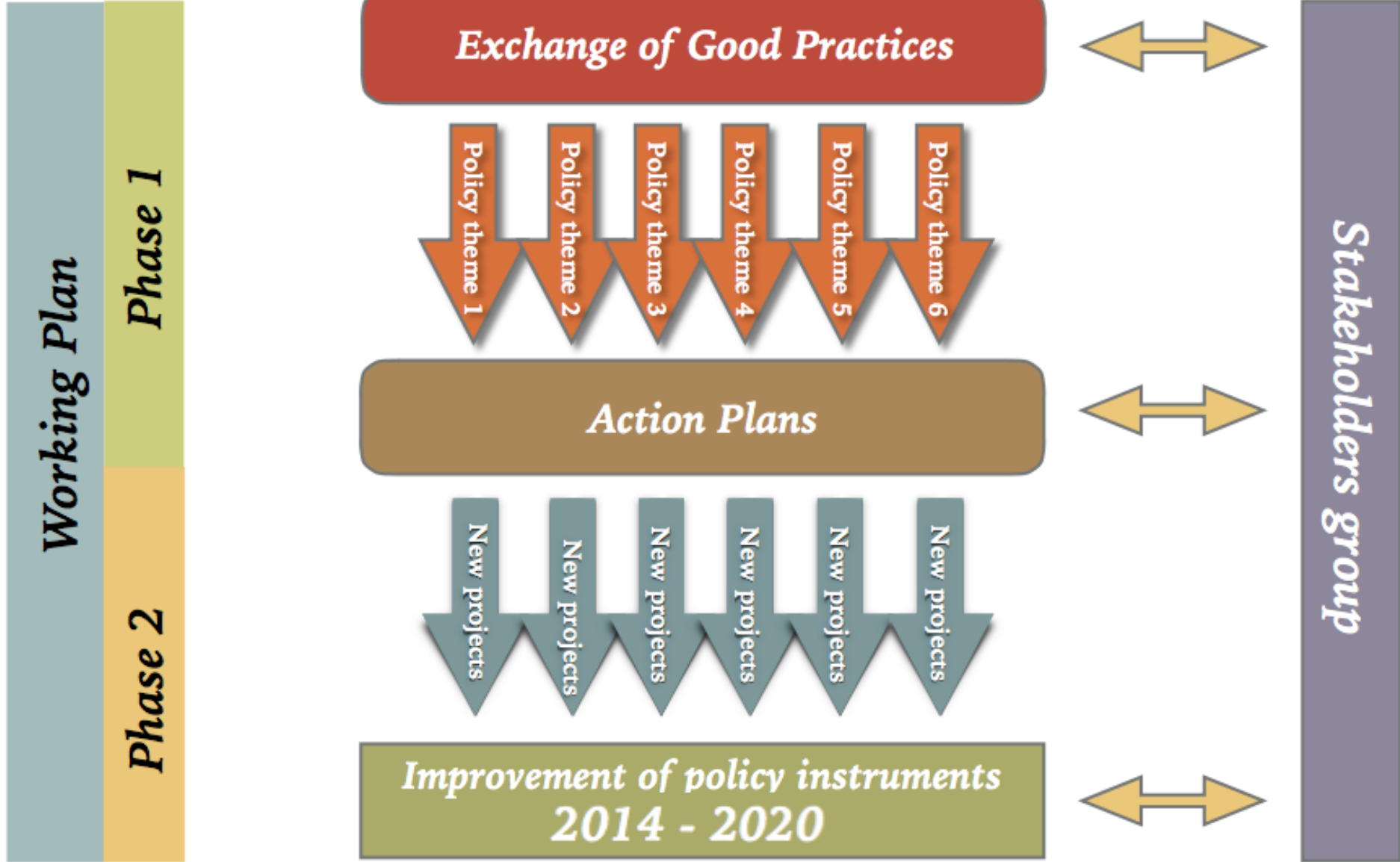
Il piano di azione è un documento prodotto da ogni regione partner che descrive come le lezioni apprese attraverso il progetto saranno implementate per migliorare gli strumenti di policy della regione.

Il piano di azione descrive quali azioni saranno implementate, la tempistica, gli attori coinvolti, gli eventuali costi, e le necessarie risorse.

Durante l'implementazione dei piani di azione saranno monitorate regolarmente le misure descritte nei piani di azione, i loro risultati e i relativi indicatori che dovranno essere riportati al programma Interreg Europe.

# Gruppi di stakeholders regionali

- **L'apprendimento a livello individuale non è da solo sufficiente per ottenere il cambiamento**
- **I risultati dell'apprendimento dovranno essere trasferiti e integrati nelle organizzazioni partner che partecipano al progetto e condivise con i rilevanti attori regionali**
- **Per aumentare le possibilità di cambiamento, è necessario l'impegno attivo degli stakeholder nelle attività del progetto**
- **Il focus intra-regionale del progetto coinvolgerà gli stakeholders di ogni regione che potranno essere coinvolti anche a livello interregionale**
- **Gli stakeholders potranno essere coinvolti nell'implementazione delle misure dei piani di azioni in seguito.**







My Interreg Europe Register Search

Discover projects

# Building Regional Actions for New Developments in Tourism

NEWS EVENTS CONTACTS

## Project summary

SHARE



<https://www.interregeurope.eu/brandtour/>



# BRANDTour

Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund



Grazie per l'attenzione!