

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

FINANZIATO CON FONDO SVILUPPO DI COESIONE/ FSC

### **TITOLO:**

## **“PIANO STRAORDINARIO PROMOZIONE DEL BRAND E DELL’OFFERTA TOSCANA”**

**Area di intervento: Promozione Turistica**

### **Premessa**

Toscana Promozione Turistica è il soggetto attuatore del “Piano Straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica toscana” finalizzato a realizzare le attività di promozione turistica del Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020 a favore del soggetto beneficiario Regione Toscana.

I rapporti fra i due enti nella materia sono regolamentati da una Convenzione tra la Regione Toscana e l’Agenzia Toscana Promozione Turistica quale soggetto attuatore del “Piano straordinario Promozione del brand e dell’offerta turistica toscana” di cui al Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020.

### **OBIETTIVI GENERALI**

- Consolidamento del brand toscano e della sua notorietà;
- Valorizzazione dei grandi attrattori culturali e naturali e promozione integrata di risorse turistiche, culturali, ambientali, produttive;
- Rafforzamento degli strumenti di analisi della domanda e dell’offerta turistica;
- Coinvolgimento di soggetti pubblici e privati della filiera turistica nella definizione dell’offerta dei prodotti e promozione della destinazione turistica competitiva e sostenibile;
- Sviluppo territoriale delle destinazioni, dei prodotti turistici e posizionamento di un’offerta diversificata sui mercati nazionale ed internazionali;
- Sviluppo del turismo digitale come modalità di supporto alla valorizzazione dell’offerta;

### **Articolazione del progetto**

E’ un progetto unico con un piano finanziario articolato in due annualità (2020 e 2021) per un costo complessivo di Euro 5.000.000,00; la descrizione delle singole azioni e iniziative viene riportata nelle dichiarazioni di spesa della rendicontazione del progetto.

La realizzazione delle attività è stata prorogata al 31/12/2022 a causa del protrarsi dello stato di emergenza a causa della pandemia Covid-19 e della conseguente chiusura dei mercati e drastica riduzione dei flussi turistici.

### **Obiettivi specifici del progetto**

Valorizzazione dell’immagine toscana con particolare attenzione alle identità territoriali, alla valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell’offerta turistica nella fase Covid.

Consolidamento del brand toscano e della domanda lungo tutta la filiera economica e dei servizi connessa al turismo in modo da incrementare l’impatto di tale settore

nell'economia regionale, contribuendo al consolidamento, la modernizzazione e la diversificazione dei sistemi produttivi territoriali.

Per l'articolazione degli obiettivi specifici delle attività si rimanda al documento relativo al progetto FSC

### **Indicatori di risultato/risultati attesi**

Le azioni svolte coinvolgono un numero di partecipanti alle iniziative di promozione turistica. Le iniziative di promozione turistica, che hanno una ricaduta a favore delle PMI toscane, vedono la partecipazione anche di stakeholder (enti territoriali, professionisti di settore, operatori della filiera turistica e culturale), media e buyer che saranno costantemente monitorate.

### **Attuazione delle attività**

Il progetto prevede obiettivi e tipologie di azioni in linea con le attività e gli obiettivi previsti dal Programma Operativo Regionale riferito al Fondo di Sviluppo e Coesione 2014-2020, in continuità e coerenza con la linea Por Fersr az 3.3. "Sostegno alla promozione turistica e con il piano di gestione delle azioni promozionali approvate per l'Agenzia Toscana Promozione Turistica nelle annualità 2020, 2021 e 2022.

Le attività vengono realizzate in attuazione della governance regionale, così come disegnata dal Testo Unico del Sistema Turistico Regionale (L.R. 86/2016 che intende consolidare un metodo di lavoro strutturato di cooperazione con gli EELL appartenenti ai 28 Ambiti Turistici della Toscana (normati con LR 24/2018) per progettare le azioni di sviluppo del turismo con il coinvolgimento della filiera degli operatori privati, in coerenza con quanto programmato nelle destinazioni e con l'offerta dei servizi turistici del settore.